

BUSINESS Neumarkt **regio** NEWS



Juni 2023

Jahrgang 6, Nr. 62

BUSINESS NEWS NEUMARKT-*regio* ONLINE. www.BNNM.de

Verteilgebiete PRINT:

Neumarkt i.d.OPf. „A“
(siehe Impressum)

Berg bei Neumarkt i.d.OPf.

Bergau

Deining

Lauterhofen

Pilsach

Sengenthal

PROPAGANDAFORSCHER DR. JONAS TÖGEL

PROPAGANDA & DEMOKRATIE

GIBT ES POLITISCHE MANIPULATION NUR IN AUTOKRATIEN?



OFFEN FÜR NEUE ABENTEUER



DER FIAT PANDA MY23 HYBRID

FÜR **149€** MTL. LEASEN¹

Ausstattungshighlights

- Klimaanlage
- Radio mit USB & Bluetooth
- Elektrische Fensterheber
- Gelato Weiß
- 14 Zoll Stahlfelgen
- u. v. m.

FIAT

Kraftstoffverbrauch (kombiniert) für den Fiat Panda MY23 Hybrid 1.0 GSE 51 KW (70 PS): 4,9 l/100 km. CO₂-Emissionen (kombiniert) in g/km: 110. Für das Fahrzeug liegen nur Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor.

¹ Ein unverbindliches Kilometerleasingangebot (Bonität vorausgesetzt) für Privatkunden der PSA Bank Deutschland GmbH, Siemensstraße 10, 63263 Neu-Isenburg, für den Fiat Panda MY23 Hybrid 1.0 GSE 51 kW (70 PS); Leasingsonderzahlung 800,00 €; Überführungskosten: 890,00 €; Laufzeit 36 Monate; 36 x mtl. Leasingrate 149,00 €; Laufleistung 10.000 km/Jahr. Die Ausstattungsmerkmale des abgebildeten Fahrzeugs sind nicht Bestandteil des Angebots.



... und das Lächeln fährt mit!

Ihr Fiat Partner:

Fischer Automobile GmbH
Amberger Str. 2a, 92367 Pilsach
Tel. 09181 4755-0
www.fischer-automobile.de

PROPAGANDAFORSCHER DR. JONAS TÖGEL

PROPAGANDA & DEMOKRATIE

GIBT ES POLITISCHE MANIPULATION NUR IN AUTOKRATIEN?

Gastbeitrag von Dr. Jonas Tögel, Uni Regensburg

Bei dem Titel „Propaganda und Demokratie“ drängt sich sofort eine Frage auf: gibt es heute überhaupt Propaganda in Demokratien? Viele Menschen können sich das nicht vorstellen, und der Grund dafür ist leicht zu verstehen: das Wort „Propaganda“ taucht nur ganz selten im Zusammenhang mit westlichen demokratischen Staaten auf, und da das Wort selbst nicht verwendet wird, fällt es uns auch schwer, uns bewusst zu machen, dass gerade Demokratien schon seit mehr als 100 Jahren intensive und zielgerichtete Propaganda betreiben, wenn gleich sie das Wort vermeiden.

Edward Bernays, einer der Gründerväter der später in Public Relations umbenannten Propaganda, gab ganz offen zu: *„Public Relations umfasst das, was ich ‚das Herstellen von Zustimmung‘ nenne. Es basiert auf Thomas Jeffersons Grundsatz, dass in einer demokratischen Gesellschaft alles von der Zustimmung der Bevölkerung abhängt“*, erklärte er den Trick von Propaganda, sich einen anderen Namen zu geben. Für Bernays gehört es somit gerade in Demokratien zu einer ganz logischen Praxis, die Gedanken und Gefühle der Bevölkerung zu steuern – schließlich ist es die Meinung der Mehrheit, die zählt, und diese sollte man, so Bernays, auf keinen Fall dem Zufall überlassen. *„Die bewusste und zielgerichtete Manipulation der Verhaltensweisen und Einstellungen der Massen ist ein wesentlicher Bestandteil demokratischer Gesellschaften. Organisationen, die im verborgenen arbeiten, lenken die gesellschaftlichen Abläufe. Sie sind die eigentlichen Regierungen in unserem Land“*, schreibt Bernays in seinem auch heute noch an Universitäten behandelten Klassiker „Propaganda“.

Bernays und viele andere machten die Ausübung dieser ‚zielgerichteten Manipulation‘ in vielen westlichen Ländern

populär, und bis heute hat sich diese Praxis gehalten und ist im Laufe der Zeit immer weiter verfeinert worden. Geändert hat sich nur der Name, und so gibt es heute eine Vielzahl an Begriffen für das, was man früher als Propaganda bezeichnete: Public Relations, Spin, politische Kommunikation, kognitive Kriegsführung, und viele weitere. Sie alle haben eines gemeinsam: sie bezeichnen die für Propaganda so typische Anwendung von unbewussten, psychologischen Manipulationsmitteln, sogenannten Soft-Power-Techniken. Damit sind all die Techniken gemeint, die an unserem Unbewussten ansetzen und uns so beeinflussen, dass wir diesen Einfluss gar nicht bemerken. Die stimmungsvolle Musik bei einer Autowerbung oder das schicke Model, das mit dem neuesten Smartphone posiert sind nur zwei Beispiele, wie unsere psychologischen ‚Schwächen‘ oder Eigenheiten gezielt ausgenutzt werden können.

Auch in der Wirtschaft und Politik gibt es heute noch eine gezielte Manipulation der Bevölkerung, jedoch unter anderem Namen. Sie wird beispielsweise unter dem Begriff „Nudging“ als weltweites Programm vorangetrieben, welches auf einen Bestseller der beiden amerikanischen Professoren Richard Thaler und Cass Sunstein aus dem Jahr 2008 zurückgeht. In Fortführung der Tradition von Bernays heißt es im Klappentext, man wisse inzwischen, dass die Menschen *„sich von Natur aus nicht rational“* verhalten, daher müssen sie *„mit einer Portion List“* dazu gebracht werden, *„vernünftig zu handeln“*. Das Buch wurde ein großer Erfolg und aus seiner Idee ein politisches Programm: Seit seinem Erscheinen sind bis heute über 400 Nudge-Einheiten weltweit entstanden.

Auch wenn die Autoren vorgeben, stets nur zum Besten der Menschen zu han-

Literatur-Tipps zum Thema:

Tögel, Jonas (in Druck): Soft Power. Erregungenschaft oder Gefahr für die Demokratie? In F. Hutmacher & R. Mayrhofer (Hrsg.), *Erregungenschaften. Historische und psychologische Perspektiven auf eminente Leistungen*. Pabst Science Publishers.

Tögel, Jonas (2022): Die Geburtsstunde der Propaganda, *Rubikon*, 10. 08.2022, <https://www.rubikon.news/artikel/die-geburtsstunde-der-propaganda>

Mehr vom Autor unter: <https://www.uni-regensburg.de/humanwissenschaften/psychologie-vi/lehrstuhl/toegel-jonas/index.html>

Nudging (anstupsen):

bezeichnet lt. Max-Planck-Gesellschaft *„den Versuch, das Verhalten von Menschen ohne explizite Regeln oder Verbote in eine bestimmte Richtung zu lenken, indem man eine vermeintlich bessere Alternative attraktiver macht. Ein großes Thema in diesem Kontext ist z. B. die Organspende.“*

deln, so bleiben doch einige Frage offen: wie viel Manipulation (oder Propaganda) sind mit einer Demokratie vereinbar? Sind diejenigen, welche die Menschen manipulieren, wirklich so selbstlos, wie sie vorgeben? Und wer legitimiert ihre Macht, die sie mit Nudging über andere ausüben? Wer legt die Grenzen fest?

Diese Fragen können wir nur gemeinsam beantworten, in einem offenen, demokratischen Diskurs.

¹ Bernays, Edward (1928/2016). *Propaganda*. orange press, S. 19.

² Thaler, Richard & Sunstein, Cass (2008). *Nudge. Wie man kluge Entscheidungen anstößt*. Ullstein.

Dr. Jonas Tögel ist Amerikanist und Propagandaforscher. Er hat zum Thema Soft Power promoviert und arbeitet als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fakultät für Humanwissenschaften des Instituts für Psychologie der Universität Regensburg. Seine Forschungsschwerpunkte sind unter anderem Propaganda, Motivation, der Einsatz von Soft Power Techniken sowie epochale Herausforderungen des 20. und 21. Jahrhunderts.



DER KJR - NEUMARKTS DREHSCHIBE FÜR DIE JUGENDARBEIT

ED SHELDON IM GESPRÄCH MIT KJR-GESCHÄFTSFÜHRER MARKUS OTT FÜR DIE BUSINESSNEWS NEUMARKT-REGIO



Markus Ott (44) ist Geschäftsführer beim Kreisjugendring Neumarkt.

Privat unterstützt er die Kinder- und Jugendfeuerwehr St. Helena, schraubt an und fährt mit seiner alten Vespa, geht gerne Laufen, Mountainbiken sowie Skifahren und verbringt gerne Zeit mit Familie und Freunden. Gutes Essen mit dem entsprechenden Wein dazu und einem passenden Whisky danach weiß er sehr zu schätzen.

NEUMARKT, biz.n, 2023 0524. Der Kreisjugendring als Interessensvertretung der Kinder und Jugendlichen im Landkreis hat viele Aufgaben. Wo seine Schwerpunkte speziell im Landkreis Neumarkt sind, darüber unterhalten wir uns Ende Mai mit Geschäftsführer Markus Ott.

Markus, du bist jetzt seit wie viel Jahren GF beim Kreisjugendring in NM?

Seit 10 Jahren hauptberuflich - davon 3 Jahre als Pädagoge und 7 Jahre als GF, davor schon viele Jahre ehrenamtlich.

Worin besteht der Schwerpunkt deiner Arbeit in der Geschäftsleitung?

Meine Hauptaufgabe ist die Leitung der Geschäftsstelle, die Mitarbeiterorganisation zwischen den drei Säulen 1. „Originäre Aufgaben des KJR“ mit der Begleitung der Vereine (Förderungen, Verleih, Beratung) und den Freizeit- und Bildungsangeboten 2. Die Anleitung und Begleitung der „Gemeindlichen Jugendpfleger:innen in den Gemeinden“ und 3. Die Organisation der Zusammenarbeit mit den Schulen in den Ganztagesangeboten.

Ihr vertretet ja die Interessen der Jugendlichen aus den verschiedensten Jugendorganisationen. Wie viele Vereine und wie viele Jugendliche sind da angeschlossen und wie viele Jugendliche im Landkreis erfasst ihr so in der Regel mit euren Angeboten?

Aktuell begleiten wir 26 Verbände (Jugendfeuerwehren, Sportjugend, Trachtenjugenden usw.) mit mehreren Hundert Einzelvereinen und ca. 50.000 Kindern und Jugendlichen. Direkten Kontakt mit unseren Freizeit- und Bildungsangeboten haben wir im Jahr mit ca. 2.000 Jugendlichen

Der KJR bietet ein sehr umfangreiches Ferienprogramm für alle Schulstufen. Wie stellt ihr das Freizeitprogramm für ein ganzes Jahr im Voraus zusammen?

Der „Arbeitskreis Aktivitäten“ - besetzt aus Haupt- und Ehrenamtlichen - prüft, welcher Bedarf (Medienbildung, Umweltbildung, Politische Bildung, nach Corona vor allem „Gemeinsames Erleben“ usw.) aktuell bei den jungen Menschen da ist. Dann wird geschaut, was von den Vereinen des Landkreises angeboten wird. Was dann zu einer „ganzheitlichen Bildung“ der Kinder und Jugendlichen noch fehlt, wird vom AK Aktivitäten erarbeitet, der Vorstandschaft des KJR vorgeschlagen und von seiner Vollversammlung verabschiedet.

Stehen diese Angebote dann nur den Mitgliedern von Vereinen zur Verfügung oder können da auch Jugendliche mitmachen, die keinem Verein angehören?

Unsere Zielgruppe ist lt. Satzung alle jungen Menschen unter 27 Jahren. Das schließt natürlich auch jene Jugendlichen ein, die keinem Verein angehören.

Was sind so die Highlights, die der KJR den Jugendlichen im Laufe eines Jahres standardmäßig anbietet?

Es gibt nur Highlights, weil sich jedes Kind und jeder Jugendliche das rausuchen kann, was er und sie gerade braucht. Für die einen ist es die Sprachreise nach England oder die Surfzeit am Altmühlsee und die anderen wollen nur an einer Ferienpassfahrt, beim Wildnis-Event „49h-draußen“, dem Spielmobil oder dem Sommercampus teilnehmen

Worauf kann sich unsere Jugend in den Sommerferien heuer besonders freuen?

Seit Corona erleben wir einen extrem großen Ansturm auf unsere Angebote, so dass schon fast alles ausgebucht ist. Ganz besonders können sich die Jugendlichen auf den Jugendaustausch mit Israel vom 11. – 21. August freuen und die Kinder eher auf die Ferienpassfahrten, die Spielmobiltour und den Sommercampus.

Der ganze Apparat, der den KJR am Laufen hält und der eure Arbeit möglich macht benötigt ja sicherlich ein ordentliches Budget. Kommt das aus Spendengeldern oder wie finanziert sich der KJR?

Der KJR basiert inzwischen auf den am Anfang genannten Säulen, somit ist der KJR für seine originären Aufgaben über den Landkreis Neumarkt, für die Gemeindejugendpflege über die entsprechenden Gemeinden und die schulische Jugendarbeit über die Regierung Oberpfalz finanziert.

Welches Budget steht euch dafür zur Verfügung?

Die Haushaltssumme liegt inzwischen bei über 1.000.000,00 Euro wovon 120.000,00 über Drittmittel (Stiftungen und Förderungen) finanziert werden. Hier gilt ein großer Dank der Natureheart Foundation, der Bürgerstiftung Region Neumarkt, der Fuchsstiftung und der Annastiftung die uns ermöglichen auf aktuelle Themen wie die „Psychische Gesundheit“ bei Kindern und Jugendlichen, „Inklusion“ von Kindern und Jugendlichen mit Behinderung, „Integration“ und auf ein stark ansteigende „Armut“ bei

Kindern und Jugendlichen zu reagieren. Hier unterstützen und helfen wir dank der Stiftungen, wo es nur geht. Es kann nicht sein, dass ein Kind aus finanziellen Gründen nicht an einem Angebot teilnehmen kann oder sich den Vereinsbeitrag nicht leisten kann.

Was wünschst du dir für den KJR ganz besonders?

Es freut uns sehr, dass unsere Arbeit von so unfassbar vielen Menschen unterstützt wird. Unsere Basis sind die Vereine und die Ehrenamtlichen darin. Nichtsdestotrotz haben wir mit einer hauptamtlichen Unterbesetzung zu kämpfen. Hier wünschen wir uns eine baldige Besserung.

Was hättest du gerne umgesetzt, das bisher noch nicht realisiert werden konnte?

Wir müssten noch viel mehr auf die Bedürfnisse der Psychischen Gesundheit von Kindern eingehen und dafür entsprechend niederschwellige Angebote machen können. Hier waren wir schon mehrfach im Austausch mit dem Kinder- und Jugendpsychiater Dr. Kohlmann in Neumarkt und der anonymen Beratungsstelle für Kinder und Jugendliche „Kopfhoch“ aus Regensburg. Auch die Vereine müssten wir noch viel besser im Bereich der Mitglieder- und Führungskräftegewinnung und vor allem beim Bürokratieabbau unterstützen und beraten können.

Welche Tipps hast du für Eltern und Jugendliche, denen ein Angebot des KJR gefällt und die nicht so recht wissen, wie es läuft? Habt ihr da neben eurer Webseite auch sowas wie eine Hotline, an die man sich telefonisch wenden kann?

Unsere Homepage ist nicht mehr zeitgemäß und wird gerade neu aufgesetzt. Sie wird übersichtlicher und vor allem barrierefrei, so dass sich auch Menschen mit Handicap besser darauf zurechtfinden. So bietet sie dann die zentrale Informationsplattform. Wir können allen Menschen empfehlen uns auf Instagram oder Facebook unter „kjrneumarkt“ zu folgen, weil sie dann für unsere Angebote voll auf dem Laufenden sind. Gerne kann aber auch einfach bei uns angerufen werden und wir helfen weiter.

Danke Markus, für das tolle Gespräch. Wir wünschen dir und deinem ganzen engagierten Team weiterhin viel Spaß und Erfolg für eure so unermesslich wichtige Arbeit.

GOLFCLUB LAUTERHOFEN

BENEFIZ-TURNIER

zu Gunsten aller Frieda's und Hugo's ohne Lobby
08. Juli 2023

Golfclub Lauterhofen e.V. | Ruppertslohe 18 | 92283 Lauterhofen

Da wo Menschen sind, da menscht's!

**BENEFIZ-TURNIER
ZU GUNSTEN ALLER**

FRIEDA'S UND HUGO'S OHNE LOBBY

freude Oma Frieda mit ihrem alten Dackel noch hat.

Tiere wie Dackel Hugo, Katze Minka oder Pudeldame Inge sind oftmals die einzige Gesellschaft vieler betagter Menschen bis ans Lebensende und so müssen die Tiere in ihrem Zuhause auch medizinisch versorgt werden, um ihnen ihrem Alter gemäß noch eine gute Lebensqualität zu ermöglichen. Wenn das nicht mehr möglich ist, bleibt oft nur das Tierheim mit den Folgen der Vereinsamung von Frieda einerseits und Dackel Hugo andererseits.

Zusammen mit den Sponsoren des Benefiz-Golf-Turniers in Lauterhofen möchte Annett Jantosh als Organisatorin diesem Elend eine Stimme geben und zu einer kleinen Linderung dieser verzweifelten Lage beitragen. Sie vertraut auf ganz viele offene Ohren und offene Herzen. Mit möglichst vielen Golfern und Besuchern hofft sie auf eine ertragreiche Tombola, bei der jedes Los gewinnt (Hauptpreis ist ein iPad, Gesamtwert der

Preise 5.000,- Euro) und veranstaltet auch einen Golfbasar, bei dem auch Einsteiger zu günstigen Preisen

hochwertige Golf-Ausrüstung erwerben können.

Anmeldeschluss:
Freitag, 07. Juli 2023, 10:00 Uhr

Startbeginn:
Samstag, 08. Juli 2023
ab 10:00 Uhr

Startgeld:
50,- € inkl. Halfway und Abendessen und Startgeschenk (exkl. Getränke)
Gäste 35,- € (1/2 Greenfee)

Anmeldung:
über QR-Code in Grafik

LAUTERHOFEN, biz.n | Golf Club, Juni `23. Wenn am Monatsende und vor allem seit der Energiekrise der allerletzte Notgroschen aufgebraucht ist, die hohe Inflation die Rente buchstäblich auffrisst, dann ist

Sie haben Flächen für den Kies-, Sand- oder Schotterabbau zu **verkaufen** oder eine Grube zu **rekultivieren**?

ASKIESGRUBEN & REKULTIVIERUNG

AS Kiesgruben- und Rekultivierungs GmbH
Hans-Urmiller-Ring 6 | 82515 Wolftrathausen

+49 (0)8171 91994-0
info@askiesgruben.eu
www.askiesgruben.eu

die Verzweiflung von Oma Frieda am größten weil sie die lebensnotwendigen Herztabletten für Dackel Hugo nicht mehr bezahlen kann. Hugo ist selber alt und krank. Dank der Medikamente merkt man Hugo aber nicht an, dass er krank ist und es ist schön zu sehen wieviel Lebens-

FLÄCHEN GESUCHT FÜR SOLARPARKS.

Wir pachten Ihre Fläche und bieten nachhaltige, attraktive Konditionen.

T: 0911 131 374 95
www.greenovative.de



Schul-Projekt des BSZ-Neumarkt
'REPARIEREN statt WEGWERFEN'

young people go sustainable



Ein Initiative der BUSINESS NEWS NEUMARKT-regio
Techn. Unterstützung: BMW PARTL GmbH, PS-zweier PETER STADLER, fun-MEDIA, PS. AUTOSERVICE sowie ehrenamtliche Helfer des öffentlichen Repair-Café der Stadt Neumarkt und weitere ehrenamtl. HandwerkerInnen

TERMINE 23

31. Januar	23. Mai	26. September
28. Februar	27. Juni	24. Oktober
28. März	25. Juli	28. November
25. April	— August	19. Dezember

Schirmherrschaften des Projekts sind Albert Füracker (Mdl), Neumarkts OB Thomas Thumann, Susanne Hierl (MdB), Landrat Willibald Gailler und Tobias Gotthardt (Mdl)

Für den großzügigen und professionellen technischen Support für das Repair Café Neumarkt-regio im BSZ bedanken wir uns sehr herzlich bei den Unternehmen:



sowie bei den ehrenamtl. Helfern aus dem Repair Café im G6 der FAN-NM



Sie möchten das Projekt Repair Café Neumarkt-regio der Jugend im BSZ mit Ihrem Unternehmen, mit Sach- oder Geldleistungen unterstützen?
Vielen Dank für Ihre Kontaktaufnahme:
Tel.: +49 177 5363 482
E-Mail: info@BNNM.de



KÜCHEN KÖLBL

Muscherstr. 17 · 92367 Pilsach
Telefon: 09181 / 26 57 34

www.kuechenkoelbl.de

QUALITÄT

DESIGN

SERVICE

Am Sand 26
92318 Neumarkt-Holzheim
☎ 09181/41045
www.bestattungen-haeusler.de

HÄUSLER

BESTATTUNGEN

Bestattungsvorsorge –
sprechen Sie mit uns,
bevor die letzten Würfel
gefallen sind.

SCHIRMHERRSCHAFTEN JUGENDARBEIT

BAYERN	LKR NM	Wirtschaft	Neumarkt Stadt			
StMin. / MdL Albert Füracker	Landrat Willibald Gailler	Unternehmer Hans Müller	Unternehmer Michael Glossner	Oberbürgerm. Thomas Thumann	Bgm. Markus Ochsenkühn	2. Bgmin. Gertrud Heßlinger
Berg	Berggau	Deining	Lauterhofen	Pilsach	Postb.-Heng	Sengenthal
1. Bgm. Peter Bergler	1. Bgm. Thomas Meier	1. Bgm. Peter Meier	1. Bgm. Ludwig Lang	1. Bgm. Andreas Truber	1. Bgm. Horst Kratzer	1. Bgm. Werner Brandenburger

Hörakustik Meyer

Inh. R. Lobenhofer

- kostenloser Hörtest
- fachgerechte Beratung
- Maßanfertigung von Ohrpaßstücken
- breites Zubehörsortiment

Badst. 8
92318 Neumarkt
Tel.: 09181/44944

Öffnungszeiten
Montag-Freitag 8³⁰ - 12³⁰ Uhr
und 14⁰⁰ - 18⁰⁰ Uhr
Samstag 9⁰⁰ - 12⁰⁰ Uhr

www.hoerakustikmeyer.de
lobenhofer@hoerakustik-meyer.de

GUTSCHEIN

für eine

KOSTENLOSE HÖRANALYSE

im Wert von 50,- Euro

Einfach **TERMIN vereinbaren** und diesen **Gutschein** oder die **BUSINESS NEWS** zum **Termin mitbringen**

IMPRESSUM

HERAUSGEBER, Redaktion, für eigene Inhalte verantwortlich, Konzept, Layout, Druck, Anzeigenverwaltung:
BUSINESS NEWS NEUMARKT-regio | ED SHELDON |
Escherthofen 24,
92367 Pilsach
Telefon: +49 177 5363 482
E-Mail: info@BNNM.de
Internet: www.BNNM.de

ERSCHEINUNGSWEISE: monatlich
ANZEIGEN
Es gelten die jeweils aktuellen, in den MEDIA-Daten von BNNM.de unter „HOME“ auf www.bnnm.de veröffentlichten Konditionen. Mit Erscheinen neuer Mediadaten verlieren alle vorherigen Preislisten und Konditionen deren Gültigkeit. Abo-Buchungen sind bis zu deren Auslaufen von nicht inflationär bedingten Preiserhöhungen ausgenommen.

Nachdruck / Online-Stellung (auch auszugsweise - insbesondere für von uns gestaltete Inserate zur gewerblichen Nutzung) nur mit schriftlicher Genehmigung! Inserenten und Autoren haften ausschließlich selbst für die Einhaltung der Urheber- und Nutzungsrechte für zur Verfügung gestellte Bilder, Texte, Daten und Inhalte.

Änderungen, Irrtum, Druckfehler vorbehalten. Keine Haftung für unaufgefordert übersandte Unterlagen. Fremdbeiträge spiegeln ausschließlich die Meinung des jew. Verfassers wieder.

© COPYRIGHT 2023 biz.n | BNNM.de, alle Rechte vorbehalten. Alle Inhalte wie Texte, Bilder, Grafiken, Logos, Warenzeichen und Anzeigen sind gesetzlich geschützt. Alle ohne Bildunterschrift: pixabay / biz.n
BUSINESS NEWS NEUMARKT-regio

VERBREITUNG dieser Ausgabe:
Neumarkt: Ortsteile im Wechsel. **Berg, Berggau, Deining, Lauterhofen, Pilsach, Sengenthal,**
Verteilabschnitt Neumarkt A: Woffenbach
Verteilabschnitt Neumarkt B: Fuchsberg/Ottosau, Karhof, Lähr, Pölling, Stauf
Verteilabschnitt Neumarkt C: Frickenhofen, Helena, Höhenberg, Höhenberg i. Tal, Holzheim, Ischenhofen / Rödelberg, Labersricht, Lampertshofen, Lippertshofen, Pelchenhofen, Rittershof, Schafhof, Voggenthal
(aktuell: der fett gedruckte)

TERMINE* Ausgabe Nr. 63, Juli 2023 (B)
Erscheinungsdatum: **Sa., 08.07.2023**
Anzeigen-Reservierung: **So., 18.06.2023**
Annahmeschluss Druckvorlagen / Redaktionsschluss: **Fr., 23.06.2023**
(* Terminänderungen vorbehalten.)

PARTNERSCHAFTEN

INITIATIVEN

Wirtschaftsstark und sozial – in Gemeinschaften aus der Region, mit der Region, für die Region...

Ochsenkühn

Miele Center

Küchen | Hausgeräte | Kundendienst

MIELE Center Ochsenkühn GmbH | Dreichlinger Straße 2a
92318 Neumarkt

Telefon: 09181 6558 | Fax: 09181 20949
info@mc-ochsenkuehn.de

Wir digitalisieren Ihre Erinnerungen

Dias, Bilder, Negative - wir bringen Ihre Erinnerungen in die digitale Welt auf CD, DVD oder Stick

Videocassetten halten nicht ewig

Videofilme - alle Systeme egal ob VHS, Beta oder Video 2000, auch alle Varianten wie VHS-C, S-VHS-C, 8mm, Hi-8, Digital 8, DV-Cassetten wir überspielen auf DVD oder Stick/ Festplatte

Bewahren Sie Ihre Schätze vor dem Ausbleichen

Super 8 - , Normal 8- und 16mm Filme können Sie über DVD auch wieder am TV sehen

Ihr professioneller
Bilderdienst

Foto

Stegmeier

Untere Marktstr. 26, 92318 Neumarkt, Tel.09181/6233 www.foto-stegmeier.de



An der Muschel 2 · 92367 Pilsach

Telefon 09181 / 440 500
Telefax 09181 / 466 587



**MITSUBISHI
MOTORS**

**Auto
WALTER**

Meister-
haft
auto
reparatur



Velburger Str. 10 · 92331 Parsberg · Telefon: 09492 902083

NEUMARKT-NORD
AM BERLINER RING
Sachsenstraße 1

NEUMARKT-SÜD
Deininger Weg 88

Getränkeland Müller

IHR
GETRÄNKE-
SPEZIALIST

OBERFERRIEDEN
Am Espen 2

LAUTERHOFEN
Industriestraße 2

ANGEBOT • 07.06.-20.06.2023

<p>RHÖN SPRÜDEL plus Apple plus Cherry plus Cassis plus Orange</p> <p>12 x 0,75 l Pfund: 3,30 €</p> <p>8,49 € 0,94 € / l</p>	<p>Glossner WEIZENBIERE <i>Das hochfeine Weizengetränk</i></p> <p>Hefe-Weiss Dunkles Weizen Kristall-Weizen Helle Watke (Leichtes Weizen) Weizenthaler alkoholfrei</p> <p>20 x 0,5 l Pfund: 3,10 €</p> <p>14,99 € 1,50 € / l</p>	<p>Mc NEUMARKTER MINERALBRUNNEN spritzig JOHANNISBEER PRICKELND • ERFRISCHEND • FRUCHTIG</p> <p>20 x 0,5 l • Pfand: 3,10 €</p> <p>12,49 € 1,25 € / l</p>	<p>SCHNEIDER WEISSE Verschiedene Sorten</p> <p>20 x 0,5 l Pfund: 3,10 €</p> <p>15,99 € 1,60 € / l</p>
<p>Adelholzener ALPENQUELLEN classic + sanft</p> <p>12 x 1,0 l Pfund: 4,80 €</p> <p>6,99 € 0,58 € / l</p>	<p>Mc NEUMARKTER MINERALBRUNNEN spritzig Medium Sanft Natürlich</p> <p>12 x 0,7/0,75 l Pfund: 3,30 €</p> <p>4,99 € 0,55-0,59 € / l</p>	<p>CLUB-MATE DER PRICKELNDE ALERGETESTET</p> <p>20 x 0,5 l Pfund: 4,50 €</p> <p>13,49 € 1,35 € / l</p>	<p>ERDINGER BRAUHAUS HELLES LAGERBIERE</p> <p>20 x 0,5 l Pfund: 3,10 €</p> <p>15,99 € 1,60 € / l</p>
		<p>Betz Bier VOLLBIERE HELL</p> <p>20 x 0,5 l • Pfand: 3,10 €</p> <p>14,99 € 1,50 € / l</p>	

www.getraenkeland-mueller.de • Irrtum und Druckfehler vorbehalten! Solange Vorrat reicht! NEUMARKTER GLOSSNERBRAU GMBH & CO. KG



**WIR KAUFEN IHREN SCHROTT UND METALLE
IN UNSERER ZWEIGSTELLE IN PILSACH**



STÄRKE IM DIENST VON MENSCH UND UMWELT

DERICHEBOURG Umwelt GmbH

An der Muschel 13 - 92367 Pilsach
Tel. 09181 - 51 16 80 - Fax 09181 - 51 16 82

**Geöffnet: jeweils Montag - Freitag von 07:00 - 16:00 Uhr
Pausen: 09:00 - 09:30 und 12:00 - 12:30 Uhr**



Wir stellen ein: m/w/d

Freundliche

- ◆ **Mobilleiter/in** auch zum Anlernen, zu Spitzenkonditionen gesucht
- ◆ **Fleischerfachverkäufer/in**
- ◆ **Lehrlinge**
für Verkauf und Produktion

1./ 2./ 3. Lehrjahr: 1.000.- / 1.100.- / 1.200.- Euro

... günstig | Atzmannsdorfer - immer frisch und preisgünstig | Atzma ...

Sie erhalten unsere besten Fleisch- und Wurstwaren in **PILSACH:**

Dienstag bis Freitag von 08:00 - 09:00 Uhr
in unserem Betrieb An der Muschel 1
Samstag von 07:30 - 12:00 Uhr in unserem modernen
Verkaufsmobil vor der Bäckerei Lang

und **BERG:**

Mittwoch von 09:30 - 17:00 Uhr
Samstag von 07:00 - 12:00 Uhr
Verkaufsmobil im Hof von Auto Bösl
Neumarkter Straße 14

Sonderangebote, gültig von
Freitag 16.06. bis Donnerstag 22.06.23

Krustenbraten vom Besten	100g	-,88 €
Schälrippchen fleischig	100g	-,69€
Gelbwurst Meisterklasse kesselfrisch	100g	-,88 €
Knöchelsülze erfrischend pikant	100g	-,88 €
Polnische im Ring frisch aus dem Buchenrauch	100g	1,09 €

Frisch geräucherte
Quellwasser-Lachsforellen

aus eigenem Forellenteich.



Über heißem Buchenrauch geräuchert!
(Solange unsere eigenen Fische reichen.)

Jeden Dienstag & Mittwoch:

**Frische Blut- und
Leberwürste,
Sauerkraut und Kesselfleisch.**



Gratis-Kesselsuppe, so viel Sie gerne
möchten. (Bitte Geschirr mitbringen.)

Sonderangebote, gültig von
Freitag 23.06. bis Donnerstag 29.06.23

Schäufele der klassische Sonntagsbraten	100g	-,77 €
Hausmacher rot und weiß	100g	-,88 €
Landleberwurst der deftig gewürzte Brotaufstrich	100g	-,88 €
Rauchpeitschen mit grobem Pfeffer	100g	1,19 €

**24 Stunden rund um die Uhr
Geschmack pur**



Frisch aus Meisters Handl - Handwerklich hergestellte Wurst- und Schinkenspezialitäten in höchstmöglicher Qualität und Frische. Kein Zukauf. Alle Wurstwaren aus eigener Wurstküche. Wir möchten gerne wissen, was in unserer Wurst ist. Ihr Pilsacher Metzgermeister Richard Atzmannsdorfer